前三季度，全市地区生产总值完成6650.9亿元、增长5.8%

稳健向好 进中攀升

□本报记者 高文 孟祥风 方文婷 张敏

潍坊市统计局11月2日公开数据显示：前三季度，16项省里已反馈增速的主要指标中，10项高于全省平均，8项居全省前5位。全市地区生产总值完成6650.9亿元、同比增长5.8%，高于全国1.2个、全省0.2个百分点，居全国大中城市40强第5位。规模总量稳步攀升，大市担当有力彰显。

总量跃升的背后，是三次产业齐头并进、发展质效同步提升、内外循环双向发力。农林牧渔业总产值1059.8亿元、稳居全省第1，规上工业增加值增长7.9%、工业用电量增长5.8%、进出口总额2872亿元、国内税收716.1亿元，均居全省第3。

今年是“十五五”开局之年，也是潍坊冲击万亿城、建设区域副中心城市的关键一年。全市上下深入学习贯彻习近平总书记视察山东重要讲话、重要批示精神，落实省委、省人民政府部署，踔厉奋发走在前，实干担当挑大梁，全市经济稳健向好、提质增效、承压而进，呈现出“十五五”开局有力、晋级万亿步伐铿锵的良好局面。

前三季度全市经济数据



全市地区生产总值完成6650.9亿元，同比增长5.8%，高于全国1.2个、全省0.2个百分点，居全国大中城市40强第5位



全市农林牧渔业总产值1059.8亿元，同比增长4.4%，高于全省0.2个百分点，总量稳居全省第1



全市规模以上工业增加值同比增长7.9%，高于全省0.5个百分点，居全省第3



全市服务业增加值增长6.6%，对全市经济增长贡献率达到58.1%



全市外贸进出口总值达2872亿元，同比增长3.9%，总量居全省第3



全市国内税收716.1亿元，居全省第3

沃野筑基多点开花——

现代农业全面跃升持续领跑全省

农业的分量，既在“压舱”，也在“驱动”。前三季度，潍坊农林牧渔业总产值增速达4.4%，总量稳居全省第一。粮食稳产提质、健康食品出海、渔业格局优化、蔬菜品牌升级与牧业增量突破等多点支撑同步发力，带动全市农业经济质效和综合竞争力同步提升。

藏粮于地，藏粮于技。金秋，潍坊660万亩秋粮归仓，冬小麦意向播种617.3万亩、较去年再增2万亩。田间丰收与种源储备同频共振。今年，“潍麦19”“潍麦20”“潍麦21”三个小麦新品种同时通过国家审定，刷新全市单次国审纪录。良田、良种、良法、良技协同，科研、人才、产业深度融合，为全市农业保持全省领先注入了充足的底气。前三季度，全市蔬菜、瓜果、肉蛋奶产量分别增长3%、4.3%、10%，“菜篮子”“果盘子”“肉案子”供给稳、结构优。

更深刻的变化，发生在田间之外。农产品加工正在从“卖原料”向“卖健康”要效益。以安丘为样本，这座“中国蔬菜出口第一县”正把葱姜果蔬做成功能食品、把小麦牛蒡提取出健康配料，健康食品产业年产值近300亿元。从“粮头食尾”到“农头工尾”，潍坊农业的竞争力，正从亩产延伸到“每道工序的附加值”。蔬菜、肉鸡、桃、玉米四个国家级优势特色产业集群，以农业现代化的“链式动能”，推动初级农产品生产走向全链条价值跃迁。

粮食靠产业链拉长身价，渔业靠资源禀赋找准定位。依托“一湾两水”独特资源，全市海水养殖重点锁定南美白对虾、三疣梭子蟹、滩涂贝类和海水鱼，内陆则把临朐冷水鱼与峡山大水面特色产业做深。1至8月全市水产品产量24.02万吨，较去年同期增加1.03万吨，增长4.46%。

蔬菜与瓜果的竞争力写在品牌的高度上。第二十七届菜博会以14.9万人次的单日峰值创下历史新高。菜博会的人流峰值，是寿光作为蔬菜产业策源地在品种、技术、模式上的持续输出能力在兑现。这种品牌势能反过来加固了潍坊蔬菜在全国供应链中的议价权。这种议价优势还在持续彰显。今年以来，已有青州油桃、安丘草莓等20个农产品新入选全国名特优新农产品名录，全市总量达到128个，新认证数量和总数均为全省第一。

牧业是前三季度农业经济中拉动力较强的板块之一，产值增速达6%。这一增速的来源正在从“大宗单核”转向“大宗稳盘、特色增量”的双层驱动。诸城作为“全国畜牧第一强县”，依托以肉鸡和生猪为核心的健康食品等产业集群，今年入选国家农业现代化示范区创建名单。

而在临朐，朗德鹅肥肝占据全国七成市场份额。今年，临朐生鹅肥肝首次进入香港市场。前三季度，山东春冠食品有限公司鹅肥肝出口额增至1200万元、同比增长119%。蜜蜂产业蜂群存养量突破5万群，全产业链年产值超5亿元。这些品类体量尚不足以改写牧业整体结构，但增速快、附加值高、联农带农紧密，叠加起来恰恰把牧业增速从单一依靠大宗畜禽，推向了大宗与特色并行的双层驱动。

牧业结构在变，科技赋能的着力点也在同步调整。潍坊市农科院将畜牧研究力量分设为畜牧兽医研究所与家禽研究所，把科研触角精准对准了牧业内部大宗与特色分化的产业需求。

科研体系深扎产业、直连前沿，“国字号”平台成果持续输出。今年，全国蔬菜质量标准中心一次性获批发布7项行业标准，涵盖设施蔬菜、特色作物、质量评价等领域，创下中心成立以来单次标准发布数量历史新高；全国畜禽屠宰质量标准创新中心牵头制定的三项农业行业标准获批发布。国家标准由潍坊制定，潍坊农业的核心竞争力和市场话语权越来越足。

把设施产能、装备能力和特色品质嵌进跨区域供应链，农业的市场边界从市域省域延伸到海外产能合作。海峡两岸现代农业合作推进会，带动安丘永邦食品、峡山科研成果转化等项目落地；韩国—中国（潍坊）智慧农业洽谈会上，签署AI技术融合项目合作协议，实现跨境智慧农业技术合作全新突破。

一系列国际化对接活动，将“潍坊田野”与“世界餐桌”稳固嫁接。前三季度，全市农产品出口136.8亿元，同比增长8.2%，农业从“出产品”走向“出标准、出系统、出模式”。



雅茹农场生态有机种植大棚。



福麦斯轮胎生产车间自动化设备高效运转。

智造压舱提质向好——

先进制造业创新发展彰显大市担当

工业是潍坊冲击万亿城的最大底气。潍坊持续抓实工业经济头号工程，深化技改赋能、强链补链，做大做强先进制造业，“人工智能+”从概念走向产线，工业生产提质向好，制造业压舱石越压越实。

前三季度，全市规上工业增加值同比增长7.9%，37个规上工业大类行业中31个实现正增长，其中18个行业增速超10%。数据背后，量的支撑与质的跃升同频共振。

工业的韧性，首先看“压舱石”够不够沉。前三季度，工业百强企业实现产值5293.3亿元、增长9.7%。潍柴80年创新发展，今年上半年集团营收首次突破2000亿元，正朝着世界一流强企加速迈进；豪迈以去年两倍的投资额加快产业布局，6个项目同步建设；新和成前三季度产值增长24.6%。这些龙头企业以大体量稳定运行，为全市工业底盘提供了直接支撑。

前三季度数据中，有一组增量特别“亮眼”。全市新增规上工业企业115家、贡献产值44.7亿元，92个新增产值过亿元项目、企业新增产值451亿元。龙头企业稳盘、新增项目补量，工业经济的“第二梯队”正在长出来。

技术自主打开新市场。雄鹰轮胎（青州）拿下第140届广交会汽车配件展区品牌展位，实现潍坊企业该展区零的突破；高密孚日宣威自主研发的XW-7300特种内衬涂料正式定型，核心指标对标进口产品，成为全球第三家可稳定量产的企业。英轩重工把混动动力总成与ECVT无级变速传动系统握在自己手里，生产线满负荷运转，产品出口至俄罗斯、中亚、南美、非洲等多个国家和地区。

强化企业科技创新主体地位，推动技术创新与产业创新深度融合，一批企业创新成果加快从实验室嵌入产业链关键环节。全市层面已推动1000余项高校院所技术成果落地转化，先进技术成果山东转化中心正式落户潍坊。

当质优与量高在同一个制造体系里交汇，智造就成了把两者持续放大的杠杆。歌尔新入选工信部领航级智能工厂培育名单。昌邑凯盛新材料投用七腾防爆巡检机器人，智能巡检机器人在该县化工企业中完成首个场景落地；鸿陆智能科技把市场数据与技术创新数据一并压入制造执行系统，智能底部曝气增氧装置较传统增氧机节能35%以上，智能制造直接转化为抢订单、稳市场的现实能力。

推动制造理念、生产逻辑向深层变革。潍坊成立人工智能赋能产业发展工作专班，编制“人工智能+制造”三年行动方案，发布《潍坊市人工智能赋能产业发展行动方案（2026—2027年）》。华为中国行2026·山东人工智能产业发展大会在潍坊举行，“潍企云3.0”发布，全国人工智能创新应用行业产教融合共同体成立，算力底座、模型能力、场景需求和人才通道同时被压到制造业的家门口。

人工智能赋能千行百业成果显著，落地全省首家工业级AI词元工厂，依托国家广告创意产业园挂牌全市首个OPC社区，培育各级智能工厂381家，培育潍柴动力AI超级工程师等典型应用场景70余个，人工智能领域企业营收增速超20%，入选全国“模数共振”行动实施重点城市、全省“人工智能+制造”先锋应用建设试点。

潍坊市委党校经济管理教研部主任孙冰认为：“随着全市层面在人工智能+制造方面的系统推进，潍坊工业有望在高端化、智能化、绿色化三条赛道上同时提速。把智造协同的杠杆用足，把新质生产力的底座夯实，这既是潍坊工业稳步增长的底气所在，更是其作为山东经济大市、工业强市的责任担当。”

系统布局顶层推进——

服务业扩能提质打开增量新空间

聚焦服务业扩能提质，落实提振消费各项举措，服务业保持良好发展势头。前三季度，全市服务业增加值增长6.6%，对全市经济增长贡献率达到58.1%。

把服务业扩能提质摆在突出位置，顶层设计一步步落子成势。全市服务业大会给出了具体的“五化”施工图，随后出台《潍坊市推进服务业扩能提质实施方案》，推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，促进生活性服务业高品质多样化便利化发展，14个行业“链长制”全面铺开。

立足深厚的制造业根基和区位禀赋，生产性服务业撑起服务业增长的“主梁”。

在坊子区山东北方国际物流中心，近50家市场主体集聚，顺丰速递在这里布局山东省级枢纽，跨越速运也将其定位为鲁中转运中心。园区内的山东坊安新城物流股份有限公司长期为潍柴液压、佛吉亚等260多家制造企业配套，前三季度公司营业收入较去年同期增长25.26%。放眼全市，海河铁公多式联运通道持续打通。1至8月，全市多式联运和运输代理业营收增速21%。

金融和科技同步跟进。全市打造“鸢都智链”供应链服务平台、“潍担科创贷”等一批金融创新平台与特色产品，助力为企业破解融资难题；依托“G7+在潍坊”产学研对接平台，组织高校专家走进企业，定向攻克装备、新材料领域技术瓶颈……潍坊沿着特色化方向持续做强服务业的优势赛道。

数字服务、绿色配套等增值型服务赛道加速突围，为服务业打开全新增长空间。软件和信息技术服务业1至8月营收增速20.8%。窥一斑而知全豹。滨海区山东焦易网依托自研炭素行业垂直大模型，协同调度400万吨/年云端产能，接入企业综合成本降低20%。一家企业降本两成，放到全市就是浪潮云、卡奥斯等平台落地及规上工业企业数字化转型覆盖率95.4%的底色。

生产性服务向外延展，生活性服务向内扎根，普惠化供给持续扩容，稳稳托住内需基本盘。

高新区盒马前置仓、小象超市相继落地，潍坊中心希尔顿欢朋酒店投运补齐高端商旅配套。前三季度，全市住宿业营业额同比增长8.9%，餐饮业营业额同比增长11%，分别居全省第三位、第四位。

消费端的撬动效应也在放大。促进消费市场平稳运行，460余场促消费活动、11.1亿元以旧换新资金撬动消费212亿元，拉动批发、零售业销售额分别增长9.9%、5.1%。政策杠杆的叠加发力下，内需基本盘越做越厚。

安居板块同步提档升级，依托“潍十八条”建立涵盖174项指标的住宅品质全链条提升体系。截至7月，全市建成49个高品质住宅试点项目，总建筑面积574万平方米，建设规模位居全省前列。

聚焦文旅场景创新，推动业态迭代焕新，以品质化供给、精准化适配激活消费新活力。

奎文1532文化产业园盘活百年工业遗存，文创市集、主题展览、星空音乐会一站式配齐，300余场次活动持续点燃热情，年接待客流突破40万人次。坊茨小镇梧桐慢街区修旧如旧、有机更新，不断丰富茶饮、文创、手作等空间运营新业态，个人艺术家进驻日益增多，过去的老载体正在新的互联网语境下焕发新活力。

1至8月，全市文化、体育和娱乐业营收增速20.4%。这些“新潮去处”正是增速里最活跃的动能因子。

既要为年轻人打造心仪的新潮去处，也要兼顾老年群体的现实需要，正是精准化匹配服务需求的要义。今年1月，我市正式施行《潍坊市居家和社区养老服务条例》，建成助老食堂、实现城镇社区养老服务设施全覆盖，打造出“一刻钟养老服务圈”。

从嵌入制造链条的生产性服务，到兜住内需的生活性服务，服务业扩能提质持续加快，成为潍坊经济增长越来越坚实的新支点。



High街市集成为城市文旅消费新地标。



外贸产品整装待发。

抱团出海协同发力——

外贸进出口深度嵌入全球产供链

面对复杂多变的全球经贸形势，潍坊外贸实现稳中有进。前三季度，全市外贸进出口总值达2872亿元，居全省第三位，同比增长3.9%。这份稳增的成绩单，来自产业基础、市场布局、配套服务等协同发力积淀的增长底气。

以定制化供给嵌入全球产供链。外贸的竞争力，最终要落到产品与产业的适配能力上。针对全球差异化的农艺条件，潍柴雷沃智慧农业因地制宜开发农机产品，贴合巴西咖啡种植、东南亚水田耕作等生产需求研发适配机型，大马力拖拉机、智能收割机远销东南亚、中亚、拉美多国，海外市场份额稳步扩大。

作为出口主力军，装备制造企业结合海外当地实际需求开展定制化研发，以适配产品牢牢守住海外客户。前三季度，农业机械、动力装备出口分别增长41.8%、41.3%。

以梯队化结构增强抗压能力。前三季度，全市拥有进出口实绩的企业突破7800家。潍柴雷沃等31家企业获评山东省出口品牌企业、数量全省第1。全市民营企业进出口2481.7亿元、增长4.7%；国有企业实现进出口81.8亿元、同比增长12%。

今年，潍柴动力柴发产品成功打入全球顶级数据中心及头部云厂商核心供应链，拿到开拓战略市场的关键入场券；富维薄膜上半年销量达1.47万吨，实现产值1.5亿元，其中出口销量1900吨，同比增长16%；小贝云仓（山东）科技服务有限公司构建起覆盖产品研发、销售、物流等领域的跨境贸易服务体系，为全球客户提供跨境贸易全链路服务。

龙头企业冲向全球高端供应链，中小企业跟进开拓细分市场，跨境服务商补齐配套，外贸增长既有主力支撑，也源源不断冒出新力量。

以平台化服务降低出海成本。产业有产品，企业有意愿，还需要组织化通道把“单打独斗”变成“组团出海”。今年以来，潍坊升级“千企百展”行动，支持的海外展会由170个拓展至200个。充分发挥潍坊市企业走出去联合会、潍坊企业家国际联盟的作用，助力企业组团出海，加快布局海外仓、境外展示中心与跨境营销网点，推广“跨境电商+产业带+海外仓”模式，跨境电商总量和增速保持全省首位。从组织参展到一站式服务，潍坊的外贸举措不再局限于点对点帮扶，而是搭建起更加配套完善的出海平台，持续增强潍企竞争力、扩大潍品国际影响力。

今年，潍坊港柬埔寨航线正式开通，依托港口新时代“下南洋”供应链服务体系，潍坊工程机械、钢材等优势产品从港区直送东盟市场，返程同步运回东南亚钾肥等资源，为全市企业搭建起稳定高效的海上通道。山东海化集团依托这条航道外运纯碱至东南亚，通过“车船直取”模式持续扩大东南亚市场占有率。

以多元化布局对冲外部不确定性。立足国内国际双循环，潍坊持续深耕传统市场、开拓新兴蓝海，市场多元化布局成效凸显。当前，东盟持续稳居潍坊第一大贸易伙伴，前三季度进出口781亿元、增长16.9%。同时新兴市场开拓步伐加快，对拉丁美洲、非洲、印度出口分别增长9.2%、12.4%、19.1%，拉动出口增长2.5个百分点，外贸“朋友圈”不断扩容。

产业根基优化供给能力，主体梯队增强抗压韧性，平台组织降低出海成本，市场多元打开增长空间——四者环环相扣，构成了潍坊外贸稳中提质的逻辑闭环。

农业筑基、工业压舱、服务赋能、外贸拓圈，四轮驱动撑起潍坊冲击万亿城的基本盘。扛牢经济大市责任担当，全市上下咬定青山不放松，决战决胜四季度，向着晋级万亿城、建设区域副中心城市的目标全力进发。