志愿之城 温暖潍坊

茶话会“唠”出社区新生活

□本报记者 王鲁萍



“铎楼茶话会”民生协商议事会(资料图片)。

爱心档案

以茶为媒聚合力

“我们想排练一个新节目,请大家提提建议。”“社区背街小巷清理得挺干净,往后怎么长效保持下去?”近日,青州市王府街道铎楼庙社区党群服务中心,几张椅子随意围拢,一壶热茶清香袅袅,几位居民围坐一处,日常生活里的烦心事在氤氲茶香中摊开、商议,这是社区坚持已久的“铎楼茶话会”。

“铎楼茶话会”党建引领“专业社工+志愿服务”社区协商共治项目于2025年1月正式启动,以党建引领、专业支撑、志愿协同为核心,由社区党委统筹保障,以专业社工为支撑、志愿队伍为依托,推动志愿服务精准化、专业化、常态化开展。

项目启动以来,社区把“铎楼茶话会”打造成常态化协商议事平台,居民代表、物业、“幸福合伙人”等多方力量围坐一处,围绕社区民生议题共商对策,邻里共识在议事中不断凝聚。在特殊群体服务方面,项目建立需求台账,联动志愿者与共建资源开展助老送餐、儿童成长陪伴、残疾人上门帮扶等定制化服务,独居老人就餐、双职工家庭子女看护、残疾人日常照料等急难愁盼问题得到有效缓解。

项目还通过“社工带志愿”结对模式,由专业社工手把手带教志愿者,一批受益居民主动加入志愿队伍,形成“人人为我、我为人人”的良性循环。与此同时,社区拓展“幸福合伙人”资源共享机制,联动辖区单位共同参与社区服务,多元协同的治理合力持续增强。

暖心故事

邻里手相牵 共绘同心圆

铎楼庙社区22个老旧小区里,60周岁以上老人有623户,独居老人照料、双职工家庭子女看护等需求集中。项目启动后,社工与志愿者逐户走访,建立“一人一档”需求台账,由专业社工对接志愿力量和共建资源,把服务送到家门口。

双职工家庭假期孩子看护难,是社区不少家庭的烦心事。项目摸排需求后,办起“铎楼小禾苗”成长营,开设传统文化、趣味科普等公益课程,志愿者轮流值守陪伴。假期里,孩子们在社区读书、做手工、听讲解,家长得以安心上班。华府少年跑团随后成立,亲子健康跑等主题活动陆续开展,不少家庭在活动中熟络起来,孩子有了玩伴,邻里之间也多了往来。

协商议事的平台上,邻里隔阂也在茶香中消融。社区居民王桂琴发现小区南墙几棵老树枯死,枯枝坠落存在隐患,便在业主群倡议邻里共凑善款、栽种新苗。居民齐上阵,将十余株玉兰树苗亲手栽下,如今树苗抽枝展叶,见证着邻里互助的浓厚氛围。

围绕老年群体,项目依托“文润万家·和美社区”社区大学开设家风家教、非遗体验、国学宣讲等公益课程,每月为老人举办集体生日会,公益理发、缝纫互助等便民服务持续开展。助老食堂提供便捷就餐,志愿者上门送餐、陪护,老人们在学习和活动中结识新邻里,社区大家庭的氛围日渐浓厚。

从助老食堂飘出的饭菜香,到成长课堂传出的琅琅书声,项目把服务做进居民日常。一面面锦旗挂满社区办公室墙壁,记录着居民发自内心的认可与信赖。

城市温度

茶香里的治理智慧

◎王鲁萍

聚焦一户一院、一老一小,提升基层治理效能;积极回应桩桩具体诉求,彰显志愿服务价值。青州市王府街道铎楼庙社区“铎楼茶话会”党建引领“专业社工+志愿服务”社区协商共治项目,以一杯热茶为纽带,把居民请上协商桌,把专业力量带进社区,把志愿队伍沉到楼栋,为基层治理提供了实践样本。

社区治理千头万绪,停车、环境、养老等问题牵涉多方,单靠社区一方难以周全。项目把“铎楼茶话会”打造成覆盖全部小区的协商品牌,以党建为统领,把各方主体请到同一张桌前,围绕议题充分商议,让居民诉求有渠道可诉,让公共事务有多方共担。协商之下,一批民生难题得到化解,居民认同感和归属感也不断加深。这是在社区治理中深入践行以人民为中心的发展思想的具体体现。

志愿服务要走深走实,离不开专业支撑。项目以专业社工为骨架、志愿队伍为依托,通过结对带教、培训督导,帮助志愿者掌握走访、活动组织、矛盾调解等方法,使服务更规范、更精准。助老送餐、成长陪伴、上门帮扶等服务,依托需求台账匹配个性化需要,避免同质化、形式化。专业与志愿相互补充,既提升服务质量,也为志愿者成长搭建了台阶。

项目尤为可贵之处,在于形成双向赋能、自我造血的良性循环。志愿者在参与中成长为治理骨干,服务对象在受益后主动加入共建行列,两类身份相互转化,志愿队伍的稳定性和凝聚力不断增强。依托“幸福合伙人”资源共享机制和全周期评估、专业督导体系,社区、社工、志愿者、合伙人四方协同发力,使服务不因一时热情而中断,能够持续运转、长期见效。

一壶热茶,议的是邻里家常,解的是实际难题。党建引领把方向,专业支撑提质量,志愿协同聚合力,多方协商解难题,基层治理就能既有力度,也有温度。期待更多社区在志愿服务与协商共治的结合中,走出各具特色的治理路径,让温暖在街巷间持续传递。

潍品出海 文旅随行

◎刘杰

物流车驶出厂区,本该是一次寻常的跨境货运。但日前从潍坊综合保税区驶出的这批车辆,车身喷涂着“龙象之城 山海潍坊”的中俄双语视觉标识,车内装着风筝文创与多语种邀请函。178辆常年奔跑在“一带一路”上的国际物流车就此被赋予了一层新的身份,流动的文旅窗口。

这件事的巧妙在于,它没有另起炉灶去搭建一套独立的文旅推广体系,而是借用了已经跑通的产业通道。TIR模式“一次申报、一证直达”,单车单程物流时长可压缩三分之一,综合成本能省下约一万元。潍坊的农机装备、纺织服装、农产品本就沿着这条通道稳定出海,文旅宣传搭上这趟“顺风车”,边际成本极低,触达却是持续的——车一天跑十几个小时,走到哪儿亮到哪儿。比起办一场热闹的推介会,这种“常年在线”的传播姿态,反而更接近入境游营销真正稀缺的东西。

更值得留意的是末端设计。信使包不随车“一放了之”,而是由驾驶员在口岸经当地物流伙伴或华人商会接力分发,把邀请函送到客商和沿途接触者手中。这意味着宣传的落点不是象征性的,而是试图嵌入真实的跨境商贸人际网络。司机第一视角的短视频则补上了“人”的温度,让传播从车身广告延伸到具体的行程与面孔。

由此再看,这场活动不同于以往单一的展会推介、文旅宣传,它打破了外贸出海与文旅宣传的壁垒,实现了“硬产品”与“软文化”的双向赋能。以产业出海带动文化出海,正是潍坊对外开放的进阶探索。

创意首发不难,难的是把“首发”变成“常态”。毕竟,入境游比拼的从来不止亮眼的宣传载体,而是深入人心的城市吸引力,是让海外客商真正动念出发时第一时间就会想到潍坊。

新视点 山东新闻名专栏

“潍有尚品”受邀参加2026地理标志产品交易会

本报讯 (记者 刘伟)11月13至15日,2026地理标志产品交易会在德州天衢国际会展中心举办,“潍有尚品”受邀参展。市市场监管局精心组织、设计布展,集中展出包括地理标志产品在内的特色产品100余件,充分展示“潍有尚品”独特魅力,突显潍坊区域品牌整体优势。展会现场,围绕“潍有尚品”品牌矩阵建设,介绍潍坊各辖区品牌资源,为采购单位、大型商超及市民亮出潍坊品牌实力,“潍有尚品”受到广泛关注与青睐。

近年来,市市场监管局立足职能,主动作为,注重品质提升,强化品牌建设,积极打造包括地理标志产品在内的品牌矩阵,实现特色产品有体系、有声音、有市场、有信誉,持续做优做强“潍有尚品”品牌,极大提升了潍坊特色产品的知名度、美誉度和市场竞争力,以实际行动助力“更好潍坊”建设。

我市关心关爱大货车司机主题活动取得阶段性成效

本报讯 (记者 刘元超)今年5月以来,市道路运输行业党委与中国邮政集团有限公司潍坊市分公司联合开展了以“交邮暖心伴出行,卡友安途家无忧”为主题的关心关爱大货车司机活动,依托交通运输协会、物流协会等行业桥梁纽带,聚焦大货车司机急难愁盼,面向全市推行“四暖一优”专属服务。活动开展以来,全市各县(市、区)积极响应、迅速行动、扎实推进,取得了阶段性成效。

暖心驿站,打造途中温馨港湾。全面升级“司机暖心驿站”,配备休息区、应急药箱、充电设备等便民设施,免费提供休息歇脚、饮水热饭、手机充电、应急药品、雨伞借用、交通政策宣传、邮政业务咨询等服务。目前,全市已升级暖心驿站55处,累计提供服务1556人次。暖享福利,减轻出行生活负担。市邮政公司列支专项关爱资金,为全市大货车司机定制实名制《卡友会员证》,司机及家属凭会员证可享受全年专属福利,实现“一人入会、全家受益”。截至目前,全市累计发放会员证2049个,发放专属福利价值6.7万元。暖家关爱,守护司机后方安稳。组织开展家庭关爱活动,为司机家属提供便民服务、健康关怀等支持,累计开展亲子互动、子女公益课堂等暖心活动20场次,惠及司机家庭234个。暖安护航,共筑平安运输防线。深入开展道路交通安全、法律法规、应急处置等宣传教育活动,累计组织宣传咨询活动33场次,发放安全驾驶手册等宣传资料1908份。优速响应,精准解决急难愁盼。建立大货车司机诉求收集办理反馈机制,累计收集诉求222件,处结222件,处结率达100%。

挑战体能 超越自我



11月14日,在奎文区泰华城,一场“潍坊城市体能挑战赛”活动正在举行,来自全国各地近300名健身爱好者报名参与。比赛设置了滑雪机、雪橇推拉、波比跳远、划船机、农夫行走、沙袋弓步、药球投掷等项目,现场气氛热烈,吸引了不少市民前来观赛。

记者 张驰 摄

中共中央印发《中国共产党地方委员会工作条例》

(上接1版)要扛好落实坚持党的领导和加强党的建设的政治责任,完整准确全面贯彻新发展理念,着力推动高质量发展,坚决防范化解重大风险,确保国家安全和社会大局稳定,持之以恒推进全面从严治党。要牢固树立和践行正确政绩观,坚持从实际出发、按规律办事,努力为人民出政绩、以实干出政绩。要严格贯彻执行民主集中制,健全议事决策和监督机制,强化整体功能,提高领导水平,建设坚决听从党中央指挥、执行有力、管理严格、班子团结、风气纯正的坚强组织。各地区各部门在执行《条例》中的重要情况和建议,要及时报告党中央。

周末乐享冬日暖阳

本报讯 (记者 刘晓梅)11月14日,天气晴朗,北辰绿洲湿地公园内,阳光从层层叠叠的树叶间隙漏下,红叶、黄叶、绿叶层次鲜明生动,景色如画,林地里彻底成了潍坊人的“快乐大本营”,不少市民支起帐篷,拴好吊床,铺好野餐垫,摆上甜点、水果以及各种零食,一边品尝美食,一边休憩闲聊,享受惬意的冬日时光(如图)。

近几年,近郊游、微度假等户外休闲方式日益受到市民的青睐。北辰绿洲湿地公园、浞河景区等公园、景区凭借优美风光与便利交通,已成为市民闲暇时释放压力的热门打卡地,虽已进入初冬,但这里优美的自然风光依然吸引众多市民前来亲近自然,乐享冬日暖阳,一幅幅人与自然和谐交融的休闲画卷正徐徐展开。



小山柿带出个山货大集

□本报记者 李洪明 通讯员 王庆伟

11月11日,临朐县五井镇隐士村山货大集上,游客熙熙攘攘,上百个摊点交易红火。

张珍珍是隐士村村民,人称“煎饼西施”,她在大集上有一个现场加工煎饼的流动亭和L型摊点,主要加工销售柿饼和煎饼。她说,山货大集从国庆节开始,每天有2000至5000人流量,很多是外地游客,其中以研学团体、老年旅游团、自驾游为主,她每天销售额在1500元至3000元之间。村子有10多个加工煎饼的,都不愁卖。“山货大集人气旺,多亏政府场地规划得好,举办柿文化旅游季活动,带来了客流量。”张珍珍说。

在一个柿饼加工棚房,记者看到挂满了密密麻麻的成串柿子,阳光洒在红彤彤的柿子上,煞是好看。加工户赵万英说,加工柿饼是祖传技艺,一般从霜降开始采摘柿子,立冬前采摘完,去掉柿子皮,用绳子穿起来挂成串,在棚内经过35天晾晒,水分没有了,再把柿子一个个绞下来晾晒5天左右,糖分出来了,柿子有一层白粉,就是柿饼成品了,霜后流心,软糯香甜。

所有加工棚房都在这个集市上,这是镇政府统一规划的,这样不但形成了统一市场,而且加工过程透明,赢得了客户信任,在加工过程中就有订货的。赵万英今年晾晒1万公斤鲜果,能产3500公斤柿饼。“山货大集越来越大,外地人越来越多,柿饼质量好口碑好,在家门口就能全部卖掉。”赵万英说。

山货大集上不仅有柿饼、煎饼、五谷杂粮、当地各种水果、山鸡蛋等,还有各类美食摊点烟火气升腾:一个现场磨制咖啡的摊点,游客排成长队;一个五井全羊摊点,坐满了食客,游客们吃得有滋有味,啧啧称赞。隐士村的村史馆、书院、咖啡屋、柿子酒坊、游客服务中心,游客如织,其乐融融悠然惬意。

隐士村由10个自然村组成,目前家家户户加工柿饼。该村党总支书记、村委会主任赵军说,隐士村种植山柿7000余亩,年加工柿饼350万公斤,产值过亿元。县镇两级党委和政府高度重视山柿产业发展,五年前布局农文旅融合发展,不但把加工柿饼棚房统一布局规划建设,实现加工销售一体化发展,而且借助齐鲁天路优势资源,配套建设了文旅、研学设施,以柿为媒,以文塑旅,以旅兴产,推动农文旅协同发展。

今年11月份,临朐县举办柿文化旅游季活动,开展了丰富多彩的文化活动,将山柿文化、民俗风情、农产展销融为一体,政府搭台,群众唱戏,让游客沉浸式感受柿乡的秀丽美景,品鉴特色美食柿饼和山间野味,小小山柿带出一个兴旺发达的山货大集,带动周边农特产品销售出圈出彩,推动群众共同富裕,成为激活乡村振兴的强劲引擎。

遗失声明公告

◆诸城市说医事大药房有限责任公司,统一社会信用代码:91370782MADCJC5D6J,经营者孙巨祖,身份证号:372401197109162739,不慎遗失药品经营许可证正本及副本,许可证编号:鲁DA536f00102,现声明作废。

潍坊城服牛甡生态农业发展有限公司潍坊肉牛生态养殖基地建设项目环境影响评价征求意见稿公示

公示单位:潍坊城服牛甡生态农业发展有限公司

公示内容:潍坊城服牛甡生态农业发展有限公司潍坊肉牛生态养殖基地建设项目环境影响报告书征求意见稿

查阅方式和途径:全文链接或前往公司查阅纸质报告书,正文及公众意见表下载链接:https://pan.baidu.com/s/1ITCmz-engahg6twLuA1nmg

提取码: 99xs

征求意见的公众范围:评价范围内的居民、村民及工作人员、行业专家及环保主管部门

公众提出意见的方式和途径:信函、电话、来访等

联系人:姜珊,联系电话:15165611026

通讯地址:山东省潍坊市寒亭区规划一路以南、动力路以西

公众提出意见的起止时间:自本公告发布之日起5个工作日内

2026年11月16日

欢迎刊登

中缝广告

受理热线:

8196667

13863679001

微信:

13863679001